

La religiosidad en el mundo hispánico: desarrollos contemporáneos de la religiosidad y desafíos actuales de la iglesia tradicional

Por Andreas Jantvik Gyllenlid

(2445 palabras)

Índice

Introducción	1
Análisis	2
<i>Desarrollos contemporáneos religiosos: raíces y direcciones</i>	2
<i>Dos desafíos de la iglesia católica y una posible imagen de su futuro</i>	4
Conclusiones	6
Bibliografía	7

Introducción

La religiosidad en América Latina tiene raíces históricas comunes con España y Portugal. Como consecuencia de las conquistas de estos dos países mayormente católicos, aproximadamente 71 % de los latinoamericanos se declara de fe católico ("Latinobarómetro", 2009). Desde el fin de las conquistas, otras corrientes religiosas han tenido influencia en el continente y, actualmente, estas corrientes están cambiando sus terrenos religiosos. Según Quesada (2001:15), el protestantismo está viniendo al continente desde los Estados Unidos. En 2009 esta religión ocupó 15 % de las creencias latinoamericanas, un aumento de 12 % en 2000 ("Latinobarómetro", 2000, 2009).

Durante un periodo largo, la iglesia católica tenía gran poder en España sobre asuntos políticos y espirituales, parecido a otros países europeos. La lucha por el poder de la iglesia desde la caída del imperio romano, tenía consecuencias singulares en la religiosidad europea. También tenía un papel significativo en la justificación de la conquista y la propagación de la fe católica en América Latina (Quesada, 2001). Sin embargo, la iglesia católica no logró el poder absoluto. Fue los actores políticos no religiosos que, al fin, recibieron el poder y siguen gobernando los países europeos en la actualidad. En España, la batalla final entre la iglesia y el estado se finalizó en el siglo XX, cuando los dos se separaron indefinidamente y el país entraba en su proceso de secularización (Tamames y Quesada, 2001:122). La mayoría se declara de religión católica en España, como en América Latina (Tamames y Quesada, 2001:19). No obstante, según una encuesta hecho en 2005 por la Comisión Europea, solamente 59 % de la población española cree en Dios, 27 % cree en algún tipo de espíritu o fuerza de vida, y 18 % no cree en ningún tipo de dios o poder superior (Comisión Europea, 2005:9). Las respuestas de los españoles ponen el país en el promedio del contexto religioso actual de la Union Europea (UE).¹

¿Cómo podemos saber que pasará con la religiosidad en los países hispanohablantes en el futuro? Sus pasados podría decirnos algo, como también las corrientes de fe y las creencias religiosas contemporáneas. El presente trabajo busca a empezar a tratar la cuestión de adónde está yendo la religiosidad en los principales terrenos del mundo hispánico: América Latina y España.² Dada sus importancias, un enfoque especial se da a la iglesia católica y al protestantismo durante el análisis. En base de su importancia singular, se presenta un análisis separado sobre la iglesia católica, identificando posibles retos actuales y una vista a su futuro. Luego se concluye.

¹ Los países incluido en UE-25 respondían en la siguiente manera a las mismas tres preguntas en la encuesta: 52 %, 27 % y 18 %, respectivamente.

² Durante el trabajo, se incluye también el Brazil en todas las estadísticas y conclusiones, como parte de América Latina. Mientras este trabajo se concentra en el mundo hispanohablante, la cercanía de Brazil a los demás países en Latinoamérica lo hace imposible separar este país en un estudio sobre religión como el presente.

Análisis

Desarrollos contemporáneos religiosos: raíces y direcciones

Como podríamos esperar usando nada más que nuestro sentido común, cercanía geográfica y integración política sí importan bastante en el proceso de desarrollo de la religiosidad histórica y contemporánea en el mundo hispánico. El reemplazo de los sistemas políticos que había en América Latina al sistema español durante la conquista, socavaba la cultura indígena en el nuevo mundo, incluyendo su religiosidad, y también reemplazó esas con la cultura y religiosidad de España. Entonces, la nueva (y forzada) cercanía política que surgió entre España y el nuevo mundo radicalmente influyó la religiosidad en América Latina. Actualmente, parece que la proximidad de los países latinoamericanos a EE. UU. (y la lejanía al estado español) ha acercado sus culturas y religiosidad a la de los EE. UU., que es un país mayormente protestante.³ De hecho, el protestantismo en América Latina ha crecido durante la última década: desde 12 % en 2000 hasta 15 % en 2009 ("Latinobarómetro", 2000, 2009).⁴ Pero cercanía geográfica y integración política no pueden ser las únicas causas importantes que influyen el desarrollo de la religiosidad en los países hispánicos.

En el caso de América Latina, se puede ver una tendencia empezado durante la conquista que tiene efectos hasta hoy día: el colonialismo mental. El colonialismo mental es una actitud donde se pone una cultura propia debajo las culturas de los conquistadores o ganadores históricos, aunque la colonización se terminó. Un resultado de esto es que no se valora pensadores o artistas locales igual como pensadores o artistas extranjeros. La historia de América Latina ha sido calificado como menos importante para otras culturas que la historia de la Europa o EE. UU (Pilar et al., 2002). Como se indica en Pilar et al., esto no tenía que venir de una falta real de pensadores en América Latina. Es posible, si no es probable, que no fueron valorados y por eso sus ideas tampoco fueron preservados o compartidos. Mientras por ejemplo, España, tiene un viejo raíz cultural que está conocido por el ambiente de ese país, los países en América Latina no disfrutaban del mismo reconocimiento, lo que puede haber creado una falta de confianza en ellos que, en su turno, los haría más vulnerable a influencias culturales viniendo desde el foráneo. Además, la conquista y los poderes que llegó con ella también deberían haber funcionado como bloqueadores de corrientes de pensamiento nativo. Todo esto debe añadir a la sensibilidad latinoamericana a otras formas de religiosidad, especialmente si vienen desde el extranjero.

³ En los EE. UU. 51 % de la población son miembros de iglesias protestantes y solamente 24 % son católicos ("U.S. Religious Landscape Survey", 2008:100).

⁴ Los porcentajes sobre el protestantismo incluyen todas las iglesias protestantes en América Latina.

Los Estados Unidos es el país modelo de afuera de América Latina para los países latinoamericanos. En la encuesta Latinobarómetro (2010), los Estados Unidos recibió 9 % de las respuestas cuando se preguntó a los latinoamericanos cuál país en América Latina tuvo el mayor liderazgo en la región.⁵ El sociólogo brasileño Atilio Boron lo expresó claramente:

"[Los latinoamericanos] Estamos muy sometidos a la influencia, al predominio y a la dominación norteamericana. Lo peor de todo es que la dominación la tenemos internamente. El colonialismo mental es una cosa monstruosa."

– Atilio Boron (en Palacios, 2009)

Parece que la proximidad a la innegable poder cultural de los EE. UU. puede ser capaz de cambiar lentamente el legado religioso dejado por los españoles siglos antes.

Sin embargo, la mencionada concebible falta de confianza también podría crear una inercia en asuntos culturales y religiosos. El ministerio de finanzas de Chile (2006–2010), Andrés Velasco, describe la resistencia a desconformidad en la gente de América Latina (Velasco, 2012), que según él, puede hacer que nuevas ideas y maneras de ser (como cambios religiosos de hecho son) no pueden arraigarse con facilidad. Además, según Latinobarómetro (2009), 12 % de los latinoamericanos se declaró sin fe o como ateísta o agnóstico, un aumento desde 7 % en 2000. Así aún pudiera ser que el secularismo se fortificare en América Latina si la iglesia católica sigue en su camino actual.

¿Está la fe católica perdiendo terrenos con más velocidad en España? Pérez (1991:57) concluye que la iglesia católica española ha sido reducido a ser un grupo político y cultural cualquier que busca a lograr sus objetivos a través de sus aliadas y miembros. Miembros que, con cada día que pasa, se muestra más inteligentes, educados y resistentes a la sumisión a la jerarquía de la organización ecléctica. Pérez sigue mostrando que la iglesia católica en España ya perdió su situación de monopolio en asuntos religiosos y culturales, lo que trae consigo un debilitamiento de la fe católica. Mientras gran parte (86 %) de la población española se declaró a la fe católica en 1984, la proporción de católicos practicantes y activos cayó de 56 % a 31 % solamente entre los años 1976–1983. Entre el fin de los sesentas y la mitad de los ochentas, la creencia que el Papa es infalible cayó desde 76 % en general entre los católicos españoles a 61 % entre católicos practicantes y a 21 % entre católicos no practicantes. La fe en Dios siguió de ser fuerte en el estudio del Pérez (87 %), pero otras creencias que son pilares fundamentales de la enseñanza católica estuvieron perdiendo credibilidad con los católicos españoles. Por ejemplo: Dios creyó el universo (59 % creyeron en esto),

⁵ Como se nota el lector observante, los EE. UU. no es un país situado en América Latina. Sin embargo, está en la lista (en el segundo plazo, después del Brasil). Los autores explicaron que: "Todos sabemos la dominancia que ha tenido EE.UU. en América Latina, este resultado viene sólo a confirmar su permanencia." ("Latinobarómetro", 2010:111)

Jesús era divino (56 %), la existencia del paraíso (50 %) y del infierno (40 %), etc. Como ya hemos visto, durante los quince años después del estudio de Pérez, la creencia en Dios ha caído hasta 59 % (Comisión Europea, 2005:9). Es probable que esta tendencia sigue hasta hoy día y se puede presumir que los demás pilares de la fe católica, o en general de la fe cristiana tradicional, también sigue esta tendencia.

Si las creencias católicas se encuentran en caída, entonces ¿adónde va la religiosidad española? Mientras 18 % de los españoles no se declara a ningún tipo de fe, se puede presumir que la religión como fenómeno no se va cambiando ahora, desde miles de miles de años de religiosidad en los seres humanos. Quizás el protestantismo y el evangelismo vayan a tomar un lugar más importante en la mente de la gente de España, como en América Latina. Pero parece más probable que la sociedad española volverá cada vez más secular. Como hemos visto, el debilitamiento de la fe tradicional católica no es un suceso específico a España. También ocurre en los países en el ambiente político de España. Eso debería asegurar la continuidad del desarrollo de la religiosidad española en el mismo sentido.⁶ Dado al relativamente bajo creencia en Dios en UE y las tendencias en España, esa dirección parece actualmente más al secularismo que al evangelismo.

Cómo nuevas tecnologías, como redes sociales, afecta al desarrollo de la religiosidad en el mundo hispanico, se deja aquí a otro trabajo.⁷

Dos desafíos de la iglesia católica y una posible imagen de su futuro

Mientras hay países con más fervor cristiano en Europa que España, podemos ver que la ambición anciana de la iglesia católica a adquirir el poder absoluto y ponerlo debajo el Dios, a través de un representante divino, el Papa, fracasó. La pérdida del monopolio religioso y cultural de la iglesia católica, y también su pérdida de poderes políticos y educativas (Pérez, 1991:9–11), debe haber iniciado un proceso de cambio total de su estrategia organizacional. Por una institución tan extensa como la iglesia católica, esto no es una asignación fácil. No solamente porque es difícil formar una estrategia que podría funcionar en muchos países con culturas variadas, pero también porque las dificultades presentadas en un mundo tan lleno de información y entretenimiento. Otros actores han logrado a aprovechar de este nuevo mundo mejor que la iglesia tradicional. Nuevas iglesias en los EE. UU. y Corea del Sur, con alineamientos a la diversión, tienen mucho éxito. Los llamados "Megachurches" ("Megaiglesias"), atraen hasta 250,000 visitantes una sola noche (Kuzma et al., 2009:7). Una iglesia tradicional en los EE.UU. tiene, en promedio, 200 miembros y un presupuesto

⁶ Para leer un relato sobre el tema de enajenación europea de la iglesia católica, vea Sciolino (2005).

⁷ Por lo menos en América Latina, el uso de estas tecnologías no es muy extenso. En 2010, 60 % de la población latinoamericana respondió que nunca había usado el Internet ("Latinobarómetro", 2010:102).

anual de \$100,000, mientras lo mismo de una megaiglesia es, en promedio, \$6 millones (Ibid., p 5). Muchas veces estas nuevas iglesias no tienen la Biblia, ventanas teñidas o incluso cruces, atendiendo a las más recientes investigaciones de marketing que han mostrado que estos símbolos repela a mucha gente (Ibid., p 6). Obviamente, la oferta de la iglesia católica no tiene ese poder de atracción. No sería una sorpresa si esos tipos de iglesias tendría éxito, más adelante, en el mundo hispánico también, lo que llevaría un reto monumental a la iglesia católica en estas regiones.

Quizás lo que busque la gente moderna no es la tranquilidad y solemnidad necesario (según la iglesia tradicional) para lograr una relación profunda con Dios, sino una comunidad inclusiva y unas horas libres de sus problemas y pensamientos cotidianos. Según Postman (2005), estamos en la mitad de un cambio desde una cultura escrita a una cultura visual, lo que está malogrando nuestra capacidad de atención y bajando nuestros intereses en cosas que no dan gratificación instantánea. Esto, en su turno, cambia el discurso público que tenemos: baja los niveles de nuestros argumentos, disminuye nuestra capacidad a pensamiento crítico, etc. Este desarrollo no es relacionado con la iglesia o la religiosidad en general, pero igual tiene efectos profundos en ellos. La iglesia tradicional se apoya en obras literarias, y siempre se ha sido apoyado en ellas. Su filosofía ha sido extendido y mantenido a través de la literatura. De hecho, la cosa más central en la fe cristiano es un libro. Mientras el mundo se va cambiando, la iglesia tradicional también debe cambiar con ello y adaptar sus mensajes—sin perder sus sentidos originales—. Ese reto debe ser el reto más profundo y sistemático de largo plazo de la iglesia tradicional en el mundo, inclusive en el mundo hispánico.

Si la iglesia católica no pudiese parar el desarrollo actual, fracasaría con su misión original de llevar ascenso y satisfacción espiritual a la multitud. Sin embargo, el papel de la iglesia ha sido variado en el pasado y, en ese escenario, podría concentrarse en sus otros papeles sociales. Por ejemplo, según Portocarrero et al. (2005), la iglesia tradicional ha logrado muy buenos resultados en varios áreas sociales en el Perú: la protección de los derechos humanos durante conflictos, la defensa de los sectores excluidos, la conciliación de conflictos entre el Estado y la sociedad en general y, además, la mera presencia de la iglesia tradicional en iniciativas gubernamentales peruanas ha logrado a darlas credibilidad.

Conclusiones

Este trabajo buscó a tratar la cuestión de los cambios actuales en la religiosidad latinoamericana y española, para que se descubra adonde va. Un esfuerzo adicional se puso en el análisis de la iglesia católica en estos países para ver explicaciones más profundas de su aparentemente caída de importancia en el mundo hispánico.

El trabajo encuentra que la cercanía política y geográfica son factores importantes que afectan inevitablemente los cambios en la religiosidad en América Latina y España. En el caso de Latinoamérica, la falta de una raíz cultural propia y reconocida (como la de España), la mentalidad colonial y el papel fuerte de los Estados Unidos como líder regional soportan la vista que los países en América Latina vayan yendo, lentamente, en la dirección del protestantismo estadounidense. La resistencia a la desconformidad cultural en la región y el grado relativamente alto de no creyentes podría hacer más lento el proceso hacia el protestantismo o detenerlo indefinidamente. En el caso de España, el fuerte debilitamiento de las creencias católicas, el alto grado de no creyentes y las tendencias de alejamiento a la religiosidad en general en su ambiente político, hace probable que España fuere en la dirección del secularismo en lugar del protestantismo u otra forma de religiosidad.

Se identifica dos desafíos actuales fundamentales de la iglesia católica. El primero es la competición de nuevas, relativamente exitosas, formas de reunir gente para practicar una religión, viniendo en primer lugar al mundo hispánico desde los Estados Unidos. El segundo es los cambios mentales en las culturas contemporáneas lo que lleva dificultades consigo a organizaciones religiosas que son basados en escritura, como la iglesia católica. Luego se sugiere que si la iglesia católica perdiera su papel espiritual, podría enfocarse en otros papeles sociales importantes con cuales ya tiene experiencia amplia.

Bibliografía

- Latinobarómetro. (2000 y 2009). [Archivos de datos]. Obtenido del banco de datos de <http://www.latinobarometro.org/> [Consultado el 15 de abril de 2012]
- Latinobarómetro. (2010). "Informe 2010". Obtenido del <http://www.latinobarometro.org/> [Consultado el 15 de abril de 2012]
- Comisión Europea. (Junio de 2005). *Special EUROBAROMETER 225: Social values, Science & Technology*. Obtenido de http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_225_report_en.pdf [Consultado el 15 de abril de 2012].
- Kuzma, A., Kuzma, A. y Kuzma, J. (2009). "How Religion has Embraced Marketing and the Implications for Business." *Journal of Management and Marketing Research*. 2009(2). Obtenido de <http://www.aabri.com/manuscripts/08072.pdf> [Consultado el 15 de abril de 2012]
- Palacios D, A. (7 de octubre de 2009). "El colonialismo mental es una cosa monstruosa." *Revista ZOOM*. Obtenido de <http://revista-zoom.com.ar/articulo3348.html> [Consultado el 15 de abril de 2012].
- Pérez D, V. (1991). *The Church and Religion in Contemporary Spain*. [Estudio]. Obtenido de http://www.march.es/ceacs/publicaciones/working/archivos/1991_19_en.pdf [Consultado el 15 de abril de 2012].
- Pilar A, M., Machado, D. L., Rodríguez, J. (2002). *A reader in Latina feminist theology: religion and justice*. Austin: University of Texas Press.
- Portocarrero S, F., Cueva B, H. y Portugal D, A. (2005). *La Iglesia Católica como proveedora de servicios sociales: mitos y realidades*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Postman, N. (2005, edición revisado). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*. Westminster: Penguin Books.
- Quesada, S. (2001). *Imágenes de América Latina: Manual de historia y cultura latinoamericanas*. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, S.A.
- Sciolino, E. (15 de abril, 2005). "Europeans Fast Falling Away From Church." *New York Times*. Obtenido de <http://www.nytimes.com/2005/04/19/international/worldspecial2/19europe.html> [Consultado el 15 de abril, 2012].
- Tamames, R., Quesada, S. (2001). *Imágenes de España: Panorama de la formación de España y de las culturas hispánicas*. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía, S.A.
- "U.S. Religious Landscape Survey". (Febrero de 2008). *Pew Forum on Religion and Public Life*. Obtenido de <http://religions.pewforum.org/pdf/report-religious-landscape-study-full.pdf> [Consultado el 15 de abril de 2012].
- Velasco, A. (27 de enero de 2012). "Latin America's Stymied Innovators." *Project Syndicate*. Obtenido de <http://www.project-syndicate.org/commentary/latin-america-s-stymied-innovators> [Consultado el 15 de abril de 2012].